

2010年4月13日

**PRESS RELEASE****ピツニーボウズジャパン株式会社 新社長就任のお知らせ**  
**～ アジアの最大市場における成長を目指して ～**

2010年4月2日、ピツニーボウズ アジアパシフィック（社長：エリック・イブ・マヘ 担当地区：アジア太平洋・中東およびアフリカ）は、ピツニーボウズのアジア最大市場である日本で、さらなる成長をはかるために、4月2日付けでグリン・M・ブラシントン (Glynn M Brasington) がピツニーボウズジャパンの代表取締役社長に就任することを発表いたしました。

グリン・M・ブラシントンは、1996年から2000年、2003年から2007年まで、日本ビジネスの責任者をしていました。また、31年にわたる、郵便物制作および発送業務（メールストリーム）の様々な経験を世界各地で積んでおります。前回の日本赴任時には、日本市場の理解をさらに深め、日本の売上を倍増させた実績もあります。日本におけるビジネス目標の達成後、2008年にはヨーロッパのベネルクス三国を率いる任務に、2008年以降には、ニュージーランドにビジネス再建する任務についておりました。

**ピツニーボウズ アジアパシフィック社長 エリック イブ・マヘのコメント**

「日本は、一人当たりの郵便量も多く、効率とつながりをビジネスに追求することから、今後、成長が期待できる、非常に重要な市場です。また、アジアパシフィック地域の戦略として、大規模企業に加え、中規模・小規模企業を、ビジネスパートナーを通してリーチすることで成長させたいと考えております。私は、全世界にわたる多様な経験をもち、関係を重視するマネジメントスタイルを持つ、グリン新社長が、以前のように、日本ビジネスの成長を必ず加速させてくれると固く信じております。」

以上